

WCAG 2.0

Руководство по обеспечению доступности веб-
контента WCAG 2.0

Даниэль Новичков

daniel.novichkov@gmail.com

www.accessibility.ru

Доступность - это...

- Свойство продукта или услуги быть использованным как можно БОЛЬШИМ количеством РАЗНЫХ пользователей

Руководства и стандарты

- 1999 - WCAG 1.0 (24 страницы)
- 2008 - WCAG 2.0 (59 страниц)
- 2009 - ГОСТ 52872-2007 (7 страниц)

WCAG 2.0

- 4 принципа
- 12 положений
- 61 критерий выполнения
- очень много методик, справок, пояснений

Восприимчивость

- Нетекстовый контент
- Медиаконтент
- Адаптируемость
- Различие главного и второстепенного

Управляемость

- Управление с клавиатуры
- Временные ограничения
- Опасные элементы дизайна
- Помощь в навигации

ПОНЯТНОСТЬ

- Удобочитаемость
- Предсказуемость
- Помощь при вводе информации

Надежность

- Совместимость с разным ПО

Вместо заключения

- “Нам нужны другие пользователи? Нет, нам нужны другие разработчики”. (Скотт Беркун)
- “Выход в Интернет – это, по сути, окно в мир абсолютно для любого человека, здоров он или у него есть проблемы со здоровьем”. (Д. А. Медведев)

Благодарности

- Информационный Центр ООН и лично Александр Горелик
- ООО “ЮзабилитиЛаб”
- Анатолий Попко и “Реакомп”
- Жена Ирина

Спасибо за внимание! Вопросы?

- Даниэль Новичков, консультант по web-accessibility and usability
- daniel.novichkov@gmail.com
- +7 926 219 86 19