

# User eXperience 2010

## **Вовлечение пользователя в социальную сеть**

Ольга Горенко  
USABILITYLAB, Киев

# О чем услышим

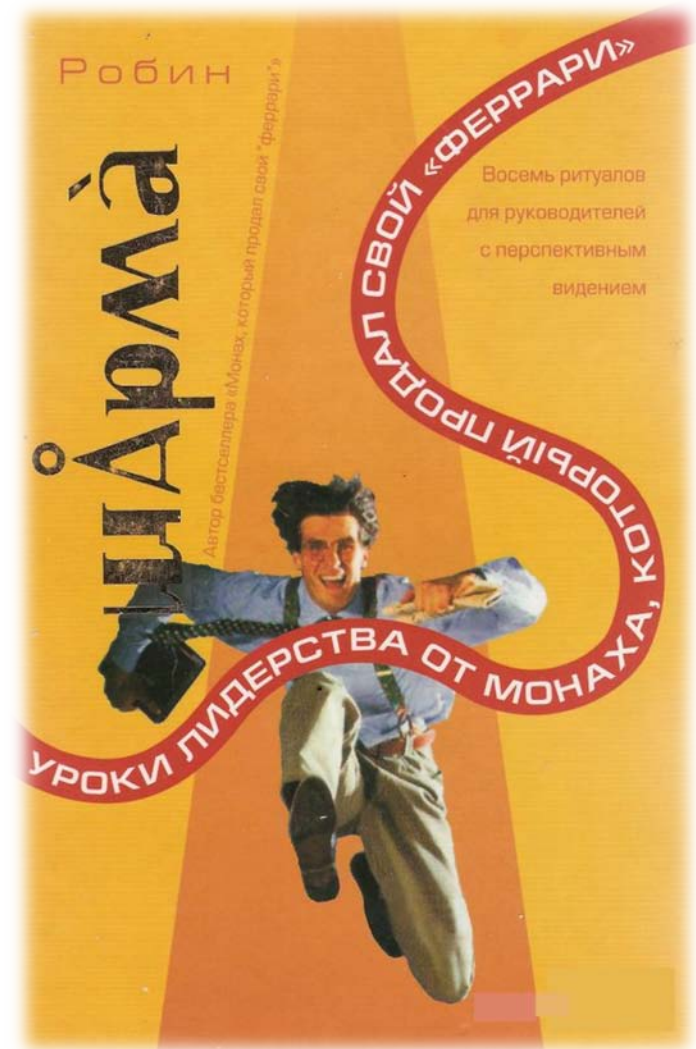
- Стимул
- Хорошие поступки
- Искренность
- Противоядие от страха
- Слушание



# Книга-помощник

Робин Шарма:

«Уроки лидерства от  
монаха, который  
продал свой  
«Феррари»»



# Шаг первый:

Цель – это самый  
мощный стимул.



# Действие:

Составьте список взаимодействия пользователя с продуктом.



# Мудрость:

Стремись к тому,  
чтобы твоя **цель**  
**овладела душами**  
**людей**, которыми  
ты руководишь.



# Шаг второй:

Ищи хорошие  
поступки.



# Действие:

Определите  
промежуточные  
цели пользователя.

 myJane.ru



Я сбросила уже 4,8 кг, осталось сбросить 1,6 кг

# Мудрость:

Сосредоточься  
на том, чтобы  
**оставить после  
себя что-то  
значимое.**



## Шаг третий:

Продемонстрируй  
своим людям, что ты  
действительно  
заботишься об их  
интересах.



# Действие:

Опишите правила  
игры с пользователем

# Мудрость:

- Систематически **вознаграждай и поощряй**. Искренне говори о их заслугах.
- Похвала не требует денег.



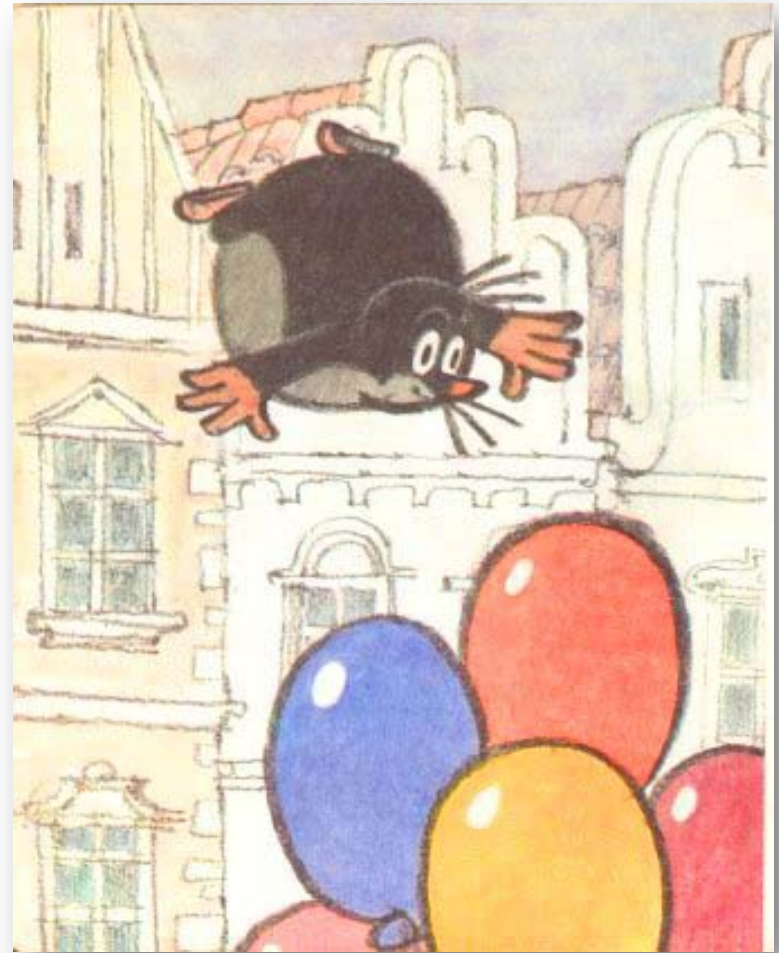
## Шаг четвёртый:

Одна из глубинных потребностей человека – чтобы о нём заботились и его понимали.



# Действие:

Напоминайте  
человеку пережитое  
состояние радости в те  
моменты, когда он  
готов отступить.



# Мудрость:

Лучшим **противоядием**  
**от страха**, который  
несут перемены,  
является **знание**.



## Шаг пятый:

Развивая  
взаимоотношения с  
людьми, ты  
укрепляешь свое  
лидерство.



# Действие:

Тестируем, тестируем  
и еще раз тестируем.



# Мудрость:

Чтобы успеть сделать  
нечто важное, надо  
**знать, чего делать  
не стоит.**



# Путь:

1. Список достижений
2. Контрольные точки
3. Поощрения
4. Напоминания
5. Только ценное



Ольга Горенко

USABILITYLAB, Киев

[o.gorenko@usabilitylab.net](mailto:o.gorenko@usabilitylab.net)

+380 50 380-4180