

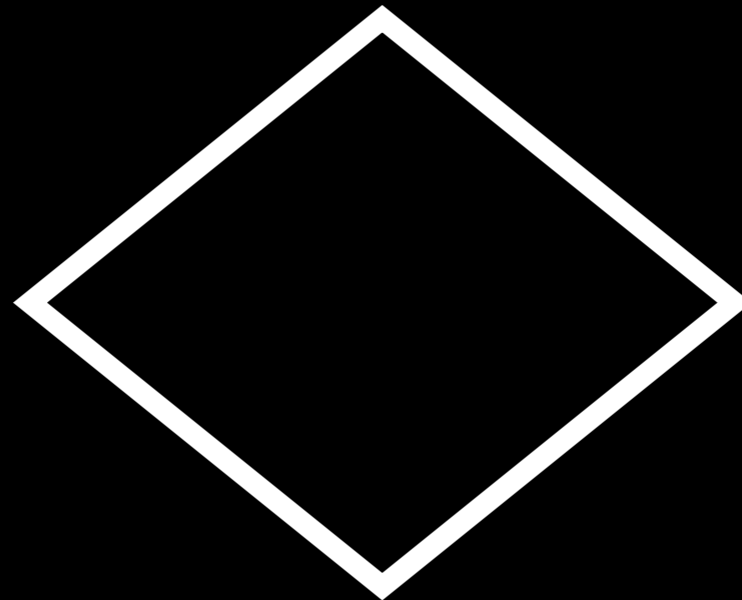
Что делает бизнес- модели успешными

Олег Манчулянцев, Клуб мышления, НАЧИНАЙ

Базовые модели

Транзакционная

Рекламная



Сервисная

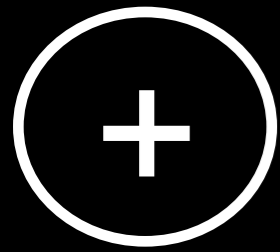
Подписная

Что стало основой
монетизации
Facebook

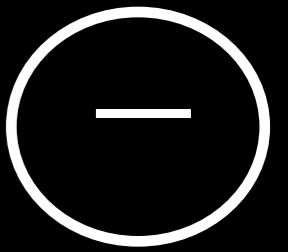


*Ничто не делает сайты
лучше, как желание на них
заработать.*

Олег Манчулянцев



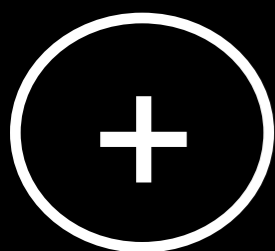
10. Mashup



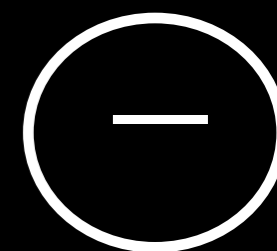
- Комбинации функциональности разных онлайн-услуг в одном веб-интерфейсе
- Купил за 1, продал за 0.5, но троим
- Используешь ГОТОВЫЕ ДВИЖКИ



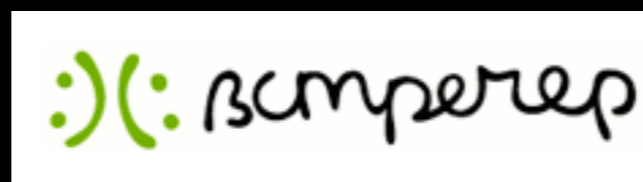
- Конкуренция со СВОИМИ КЛИЕНТАМИ
- В итоге продал за 0.7, купил за 1



9. LBS



- Навигация
- Пришлите мне такси
- Напомните мне о делах
- Покажите скидки рядом со мной
- Игры на местности
- Знакомства и встречи с друзьями



- Риск конкуренции со стороны картографических сервисов
- Риск конкуренции со стороны рекламных сервисов
- Риск конкуренции со стороны соцсетей

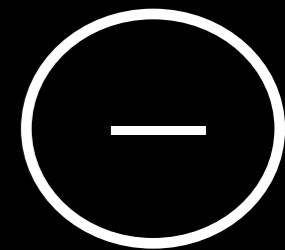
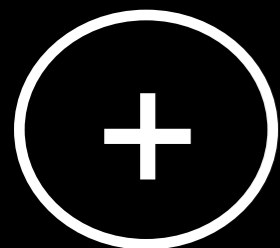
8. Augmented reality

- Виртуальные примерки
- Виртуальная мебель
- Инструкции по сборке и ремонту
- Измерение посылок by UPS...
- Виртуальная косметика

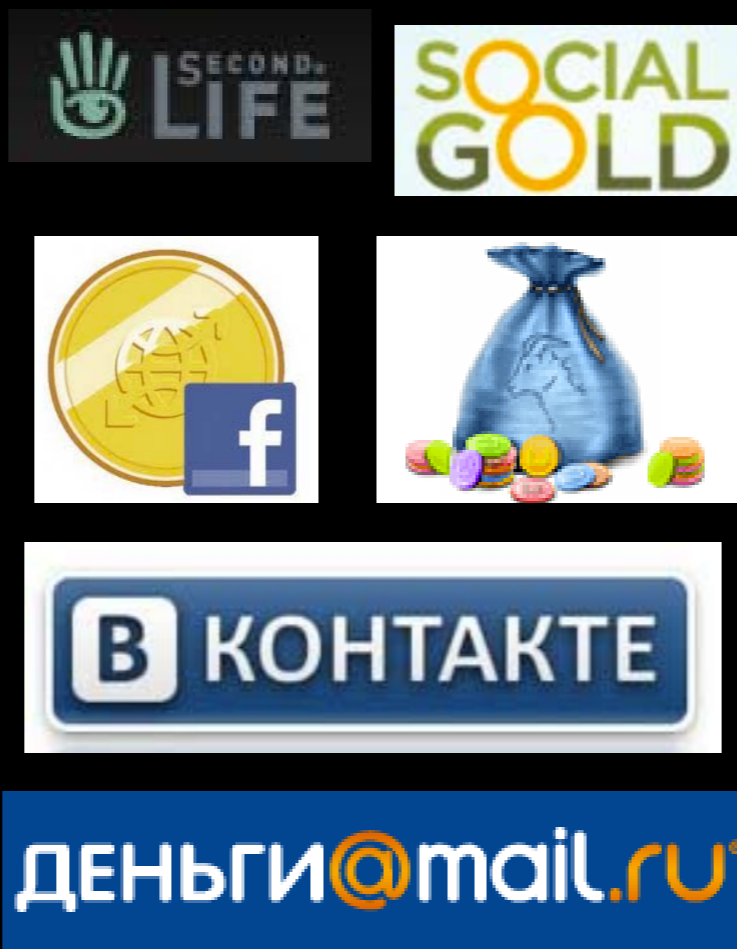


- Узость ниш для применения

7. Виртуальные деньги



- Комиссионные
- Собственная эмиссия денег
- Манипуляции с курсом ввода-вывода
- Использование остатков средств
- Использование валюты на других сайтах
- Импульсные покупки



- Сложность конвертации
- Низкое доверие к расчетам в сети
- Конкуренция с VISA & Mastercard
- Конкуренция с PayPal, Webmoney, Яндекс Деньги

6. Группоны и Клубы

+

- Слив стоков / заполнение пустующих мест
- Привлечение внимания к заведению
- Увеличение оборота
- Вирусное распространение



GROUPON



BIGLION

Сила коллективных покупок



darberry



KUPI VIP.RU

—

- Хорошие места итак заполнены
- Халявщики занимают место платных клиентов
- Вторичный рынок купонов
- Появляются агрегаторы купонов «скидка каждый день»

5. Crowd sourcing

+

-

- Создает коллектив - используешь ты
- Сбрасывается коллектив - используешь ты

INDIE GOGO

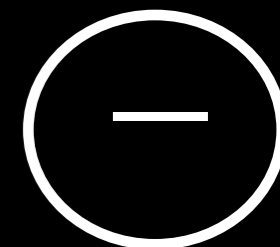
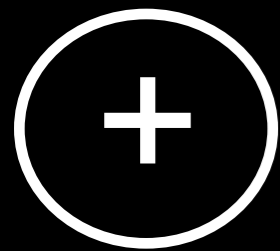
THE COSMONAUT
A film project by Riot Cinema Collective



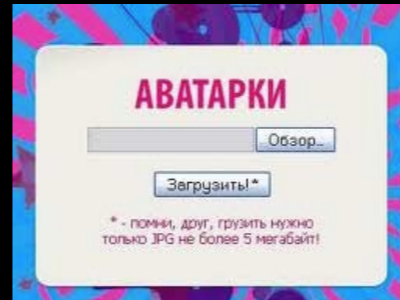
WIKIPEDIA
The Free Encyclopedia

- Малый размер пожертвования
- Необязательность
- Нестабильное качество

4. Приложения для соцсетей

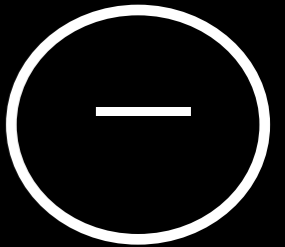
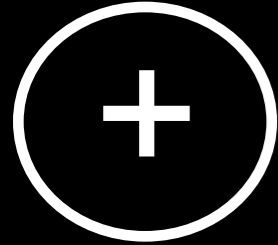


- Игры с друзьями
- Опросы
- Сервисы аватаров
- Рекомендации
- Таргетированная реклама на страницах приложений
- Реклама в приложениях
- Рекламные приложения

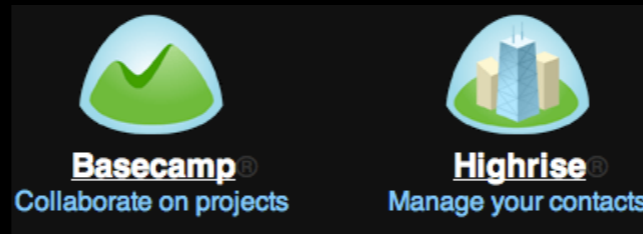


- 50% нужно отдать сети...

3. SaaS

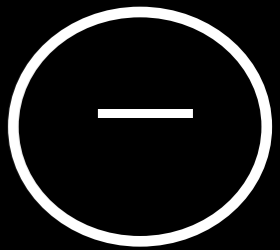
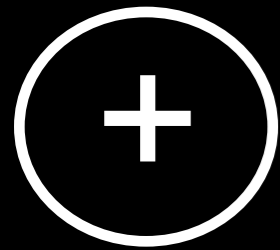


- **Десктопный софт**
- в интернет
- **Защита от пиратов**
- **Снижение затрат на дистрибуцию**
- **Доработка софта в non-stop**
- **Плата по мере использования**



- **Необходимость постоянного подключения к интернет**

2. Freemium

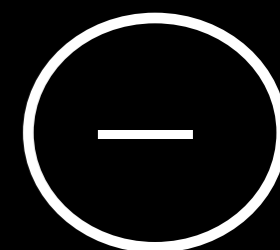
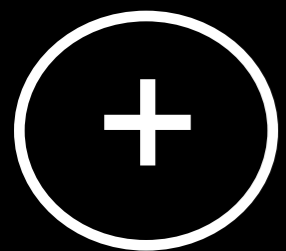


- Когда в новой программе еще нужно разобратся, хорошо, если не требуют денег сразу
- Плата только за нужный функционал

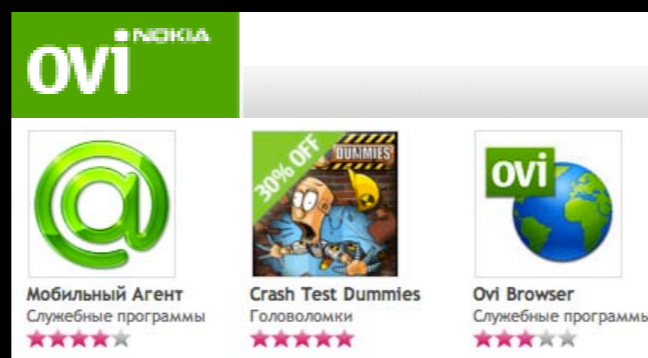
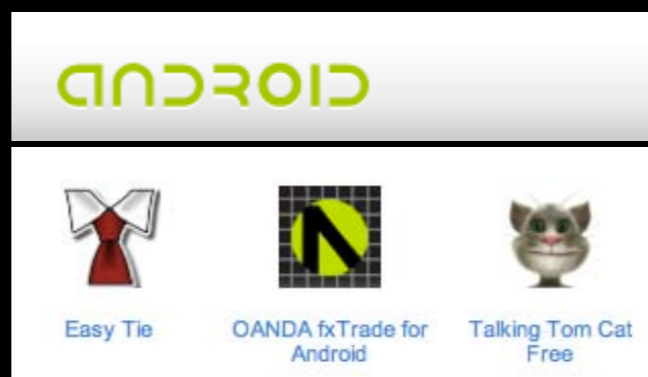
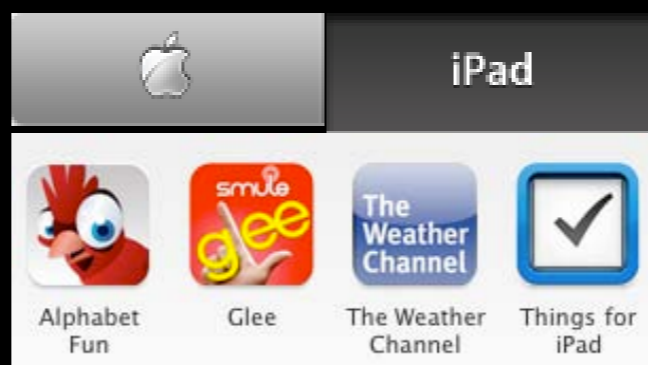


- Хорошо работает на массовых сервисах

1. Приложения для смартфонов



- Компьютеров в мире 500 тыс.
- Мобильных телефонов 1 млрд
- На счету телефона всегда есть деньги



- Маленький экран

Как разработать успешную модель? имеет затраты

```
graph TD; A[Как разработать успешную модель? имеет затраты] --> B[Использовать существующее]; A --> C[Создавать новое];
```

Использовать
существующее

Создавать
новое

Разберем на примере:

- **Обучающие мультки**
- У родителей стоит задача обучать детей.
- Дети не слушают родителей, не любят читать, но любят смотреть мультки.
- Adelante помогает родителям подсунуть обучение детям в виде мультиков.

Существующие МОДЕЛИ

1. Приложения для смартфонов	Обучающий мультик каждый день
2. Freemium	Мультик + закрепляющий опрос
3. SaaS	Создай свой мультик
4. Приложения для соцсетей	Мультрики - подарки
5. Crowd sourcing	Мультик про этнического героя
6. Группоны и Клубы	Клуб премьерных показов
7. Виртуальные деньги	Кол-во просмотренных мультков создают рейтинг, который можно потратить
8. Augmented reality	Мультперсонаж - персональный помощник
9. LBS	В каждом заведении может жить свой домовый
10. Mashup	Фан-клуб с играми, сувенирами и проч.

Новые модели с методами мышления

PMI: Мультик дает пример для подражания. Плюсы. Минусы. Интересно.	Игры для соцсетей, игрушки оффлайн, праздники в детских центрах
ПО: Бесплатное распространение мультиков в интернет выгодно!	Product placement и реклама over video
C&S: Какие последствия возникнут после многократного просмотра мультиков?	Продажа лицензий производителям
ПО: Ребенок видит в мультике себя.	Вставка лиц ребенка персонажам



Клуб
Мышления



- Клуб мышления помогает разработать новые сервисы и эффективные бизнес-модели для существующих сервисов.
- Мероприятия НАЧИНАЙ помогают собрать команду, создать прототип и привлечь финансирование.

Олег Манчулянецв

+7.926.530.6089

om@nachinai.com