




# Где купить фоторужье?

Или как с помощью  
карточной сортировки  
создать удобный  
рубрикатор  
интернет-магазина



Если бы ты был  
поумнее у меня, давно  
бы делом занялся!

А я вот сейчас на  
охоту пойду! Только  
фоторужье куплю!

# ФОТОРУЖЬЕ

представляет собой  
зеркальную  
фотокамеру с  
объективом,  
снабженную ложей  
наподобие ружейной  
с пистолетной  
рукояткой и плечевым  
упором.





Дороговато в обычном  
магазине фоторужье  
покупать





[Вход для пользователей](#)

[Регистрация](#)

[Корзина](#)

[Аксессуары](#)

[Компьютеры VAIO](#)

[Фото и видео](#)

[Телевизоры](#)

[Персональное аудио и видео](#)

[Домашнее аудио и видео](#)

[PlayStation®](#)

[Главная](#) / [Фото и видео](#) /

**A900/A800**



**[DSLR-A900](#)**

Потрясающее качество полнокадровой съемки, высокая скорость отклика и профессиональные возможности

3,0"

24,6 МП

119 990 р.

[Добавить к сравнению](#)



**[DSLR-A850Q](#)**

Потрясающее качество полнокадровой съемки, новейшие функции и профессиональные возможности

3,0"

24,6 МП

117 990 р.

[Добавить к сравнению](#)



**[DSLR-A850](#)**

Потрясающее качество полнокадровой съемки, новейшие функции и профессиональные возможности

3,0"

24,6 МП

86 990 р.

[Добавить к сравнению](#)

**A500**



**[SLT-A55V](#)**

NEW

Фотокамера с полупрозрачным зеркалом с возможностью замены

3,0"

16,2 МП

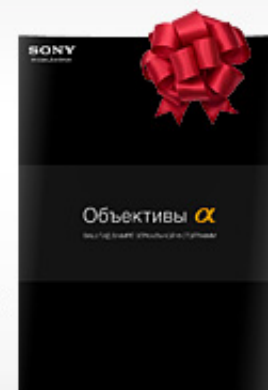
32 899 р.

[Добавить к сравнению](#)

**Сравнение товаров**

В списке товаров [0 позиции.](#)

Подарок всем покупателям камер Alpha — уникальная книга «**Объективы Альфа. Ваш гид в мире зеркальной фотографии.**»



**Сопутствующие товары**

- ▶ [Носители Информации и Элементы Питания](#)
- ▶ [Пульты ДУ для фото- и видеокамер](#)
- ▶ [Защитные плёнки](#)
- ▶ [Уникальные товары](#)
- ▶ [Аксессуары для зеркальных фотокамер](#)
- ▶ [Лампы, вспышки для фото- и видеокамер](#)

# Разделы магазина

Аксессуары

Компьютеры VAIO

Фото и видео

Телевизоры

Персональное аудио и видео

Домашнее аудио и видео

PlayStation





# Найдем Наушники-вкладыши в рубрикаторе Sony Style



# Наушники-вкладыши

Аксессуары

Компьютеры VAIO

Фото и видео

Телевизоры

Персональное аудио и видео

Домашнее аудио и видео

PlayStation

# Теперь найдем **Аккумулятор для фотокамеры Sony NP-BK1**



# Аккумулятор для фотокамеры

## Аксессуары

Компьютеры VAIO

Фото и видео

Телевизоры

Персональное аудио и видео

Домашнее аудио и видео

PlayStation

Теперь найдем **Проектор для  
домашнего кинотеатра Sony  
VPL-HW15**



# Проектор

Аксессуары

Компьютеры VAIO

Фото и видео

Телевизоры

Персональное аудио и видео

Домашнее аудио и видео

PlayStation



Где же найти фоторужье?

«**Практика** всегда гораздо глупее, чем теория, но **значение имеет только она**. Потому что это наша подлинная жизнь. То, что с нами происходит и что мы по этому поводу чувствуем – это действительно важно. А рассуждения по этому поводу недорого стоят, даже самые разумные»

# ОТКРЫТАЯ СОРТИРОВКА

Создание информационной структуры с участием пользователей.

Они раскладывают карточки с элементами структуры (например, товарами) по смысловым группам, и придумывают этим группам названия.

# Для чего нужна?

Оценить, как пользователи группируют товары, представленные на сайте, и сделать информационную архитектуру сайта максимально близкой к этому пониманию.

Должна сопровождаться **Закрытой карточкой сортировкой**

# Сортировка – на компьютере или на столе?



# На компьютере, когда:



- 1) Мало карточек (до 30)
- 2) Мало времени на анализ
- 3) Большое количество респондентов
- 4) Простые понятия

# + И -

- + можно проводить удаленно
- + не нужно печатать и резать карточки
- + информация собирается автоматически
- + автоматическая обработка результатов
- на компьютере неудобно раскладывать
- карточки небольшие, на них не разместить картинку
- небольшое количество карточек

## На столе, когда:



- 1) Когда много карточек
- 2) Небольшое количество человек  
(до 24)
- 3) Сложные понятия, когда нужны  
объяснения модератора
- 4) Желательно наличие картинок
- 5) Есть время на анализ

**+ И -**

+ удобно раскладывать, удобные карточки

+ пользователю комфортнее, при личном присутствии может задавать вопросы модератору

+ много карточек

- обязательно личное присутствие

- время на подготовку карточек

- заносить данные вручную

- вручную проводить качественный и количественный анализ

# Какой должна быть карточка?

1. КАРТИНКА (если нужно)
2. НАЗВАНИЕ
3. ОПИСАНИЕ
4. НОМЕР
5. РАЗМЕР – игральная карта
6. ГДЕ ДЕЛАТЬ – типография или hand made

# 12 iPhotorужье



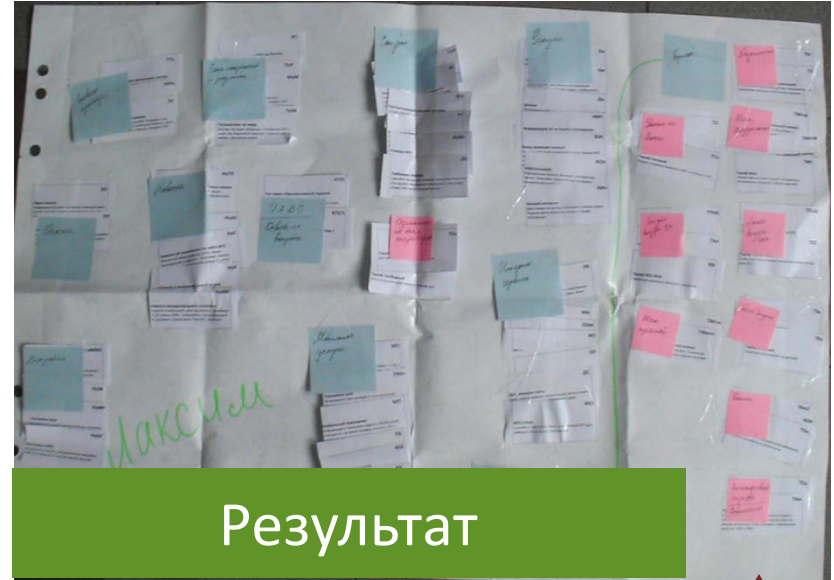
Замечательное  
фоторужье с 8  
мегапикселями и  
выходом в  
интернет по 4G



ALLDAY.RU



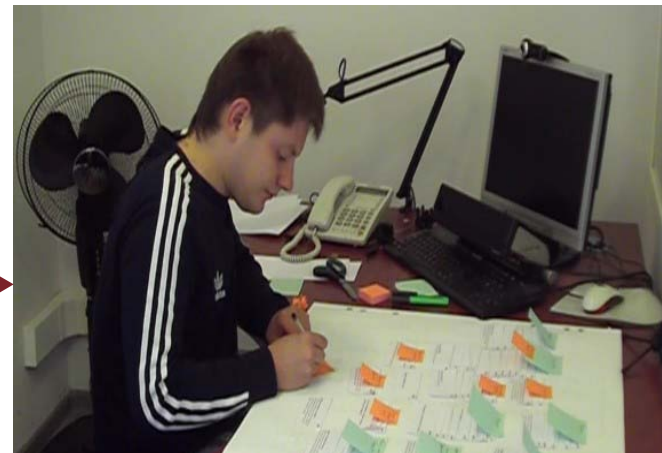
Раскладывает карточки



Результат

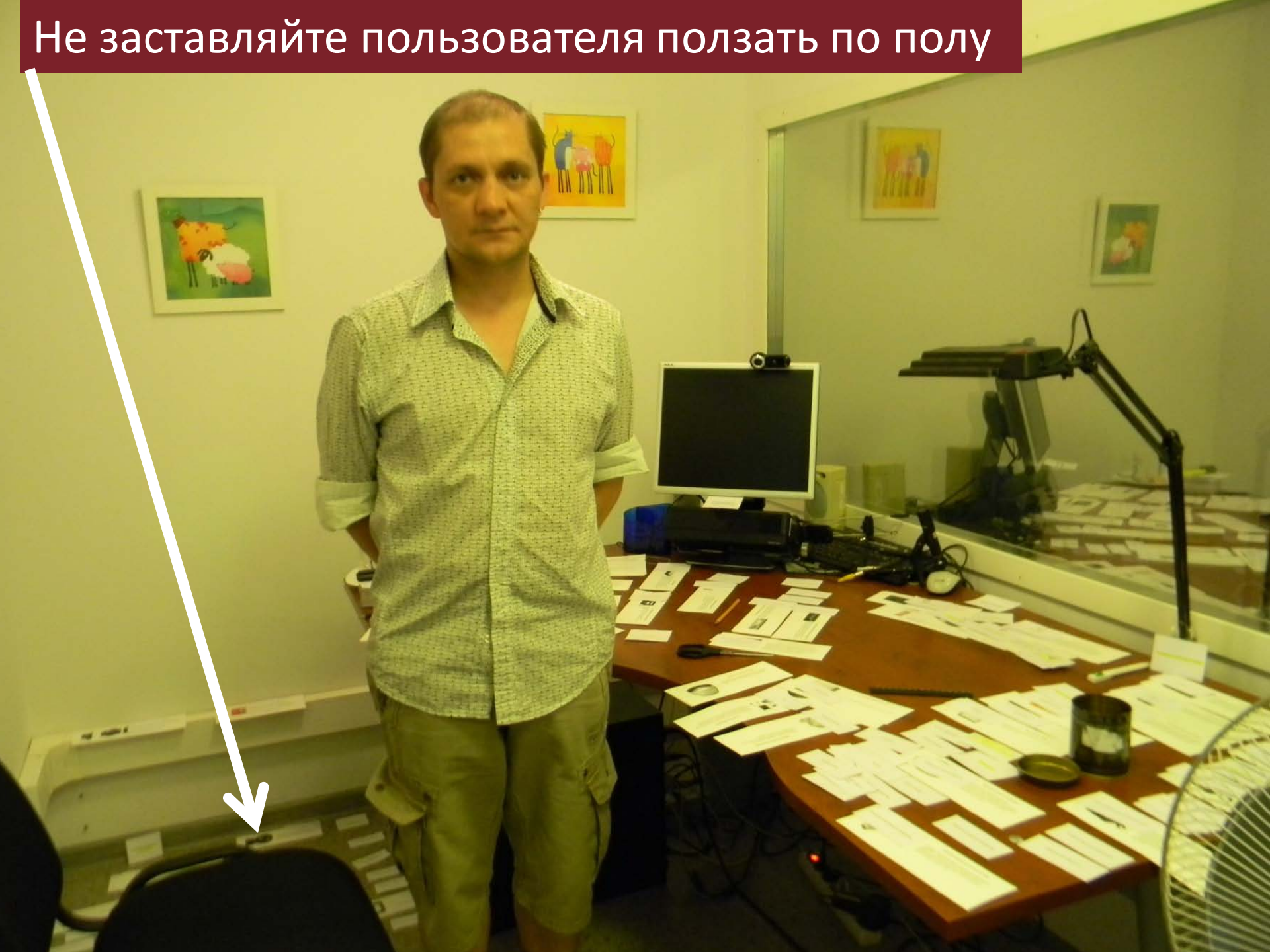


Объясняет



Придумывает названия

Не заставляйте пользователя ползать по полу



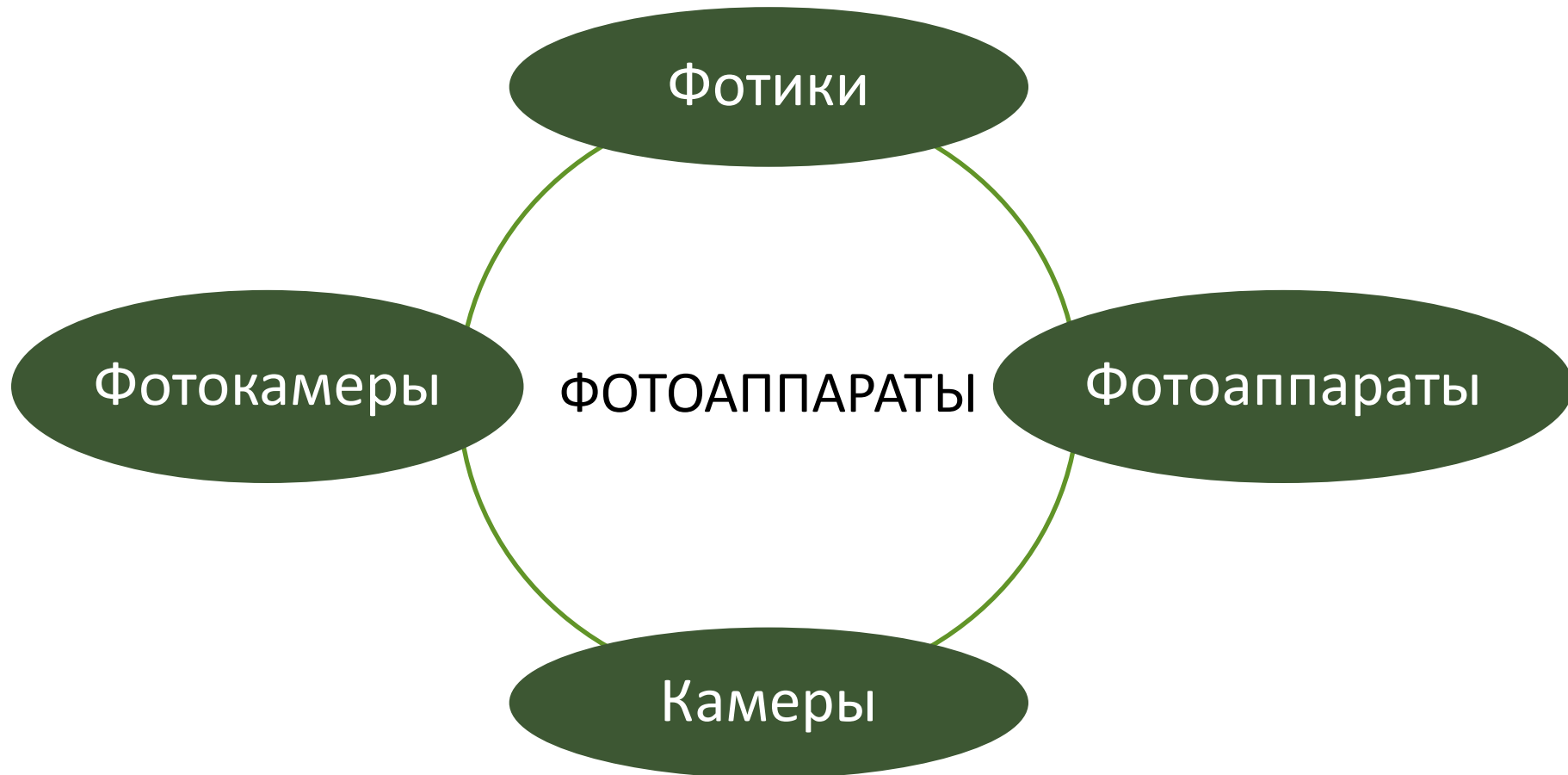
# Качественный анализ открытой карточной сортировки

- Вносим в таблицы
- Обобщаем все названия придуманных категорий
- Оцениваем частоту использования, согласованность и однородность групп

# Вносим в таблицы. Все категории и номера карточек

Category 1	Category 2	Category 3	Category 4	Category 1	Category 2	Category 3	Category 4
5	1	34	162	55	112	81	64
70	10	63	160	143	148	93	170
4	16	159	161	105	6	51	158
165	18	8	173	130	110	97	126
72	17	62	172	169	174	95	122
166	89	62	120	61	108	22	28
70	57	132	114	90	129	92	84
4	111	159	3	135	60	22	91
165	26	8	33	45	58	93	64
166	176	34	177	55	56	51	28
72	27	62	38	135	63	95	122
5	84	8	147	169	19	97	170
69	64	111	163	126	101	92	158
166	91	1	173	118	63	22	64
167	28	64	161	130	110	51	28
165	158	132	160	53	112	95	158
5	62	34	146	90	164	92	122
4	8	159	162	45	109	93	126
72	34	8	172	5	61	95	91

# Обобщаем все названия придуманных категорий



# Оцениваем, в каких категориях встречается карточка и как часто

Card Title	Card Number	Category 2	Category 3	Category 4	Category 1	Category 2	Category 3
card title	52						
card title	53				29%		
card title	54						
card title	55				100%		
card title	56					25%	
card title	57	13%				25%	
card title	58					25%	
card title	59						17%
card title	60					25%	
card title	61				60%	20%	
card title	62	43%	57%				
card title	63		14%			43%	
card title	64	25%	13%				
card title	65						
card title	66						

# Статистический анализ открытой карточной сортировки

Включает **кластерный** анализ.

Он позволяет определить для каждой пары карточек, насколько часто они оказываются в одной группе (независимо от названия группы).

Проводится, если было  $> 6$  респон-ов





# Кластерный анализ метод Ближний сосед

клас те ры-открытая-сортировка.sav [DataSet1] - SPSS Data Editor

File Edit View Data Transform Analyze Graphs Utilities Add-ons Window Help

1 : VAR00001 1 Visible: 105 of 105 Variables

	VAR00001	VAR00002	VAR00003	VAR00004	VAR00005	VAR00006	VAR00007	VAR00008	VAR00009
1	1,00	0,38	0,38	0,25	0,38	0,63	0,75	0,63	0,00
2	0,38						0,38	0,25	0,00
3	0,38							0,25	0,00
4	0,25							0,13	0,00
5	0,38							0,25	0,00
6	0,63							0,75	0,00
7	0,75							0,88	0,00
8	0,63							1,00	0,00
9	0,00							0,00	1,00
10	0,13							0,00	0,88
11	0,13							0,00	0,50
12	0,00							0,00	0,00
13	0,00							0,00	0,00
14	0,00							0,00	0,00
15	0,00							0,00	0,00
16	0,00							0,00	0,00
17	0,00							0,00	0,00
18	0,00							0,00	0,00
19	0,00							0,00	0,00
20	0,00	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
21	0,00	0,00	0,13	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00	0,00
22	0,00	0,00	0,13	0,00	0,13	0,00	0,00	0,00	0,00

**Hierarchical Cluster Analysis: Method**

Cluster Method: Nearest neighbor

Measure

Interval: Squared Euclidean distance  
Power: 2 Root: 2

Counts: Chi-squared measure

Binary: Squared Euclidean distance  
Present: 1 Absent: 0

Transform Values

Standardize: None

By variable

By case:

Transform Measure

Absolute values

Change sign

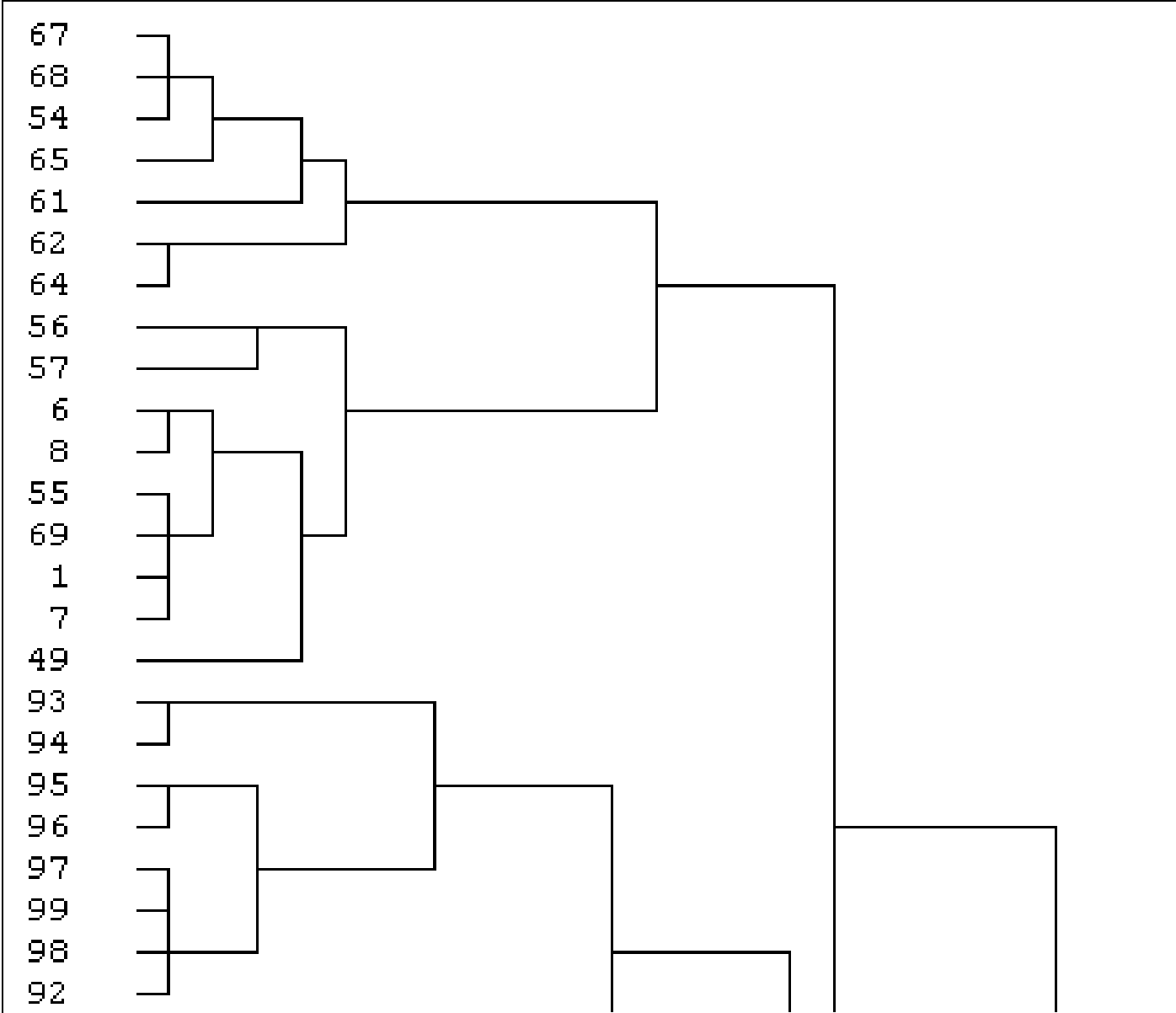
Rescale to 0-1 range

Continue Cancel Help

Data View Variable View

SPSS Processor is ready

# На выходе - Дендрограмма



# Результат открытой сортировки

Фотоаппараты и видеокамеры

Видеотехника

Компьютеры

Play Station

Техника для яхт и автомобилей

Аудиотехника

Радио

Фильмы в формате Blu-ray

# ОДНАКО!

Эта схема не идеальна, ее нужно проверить на подопытных...



...коровках

# ЗАКРЫТАЯ СОРТИРОВКА

**Проверка** уже созданной информационной структуры, при которой пользователи раскладывают карточки **по ГОТОВЫМ** смысловым категориям.

# Для чего нужна?

Проверить, насколько структура понятна, и внести в нее корректировки.

Используем тот же набор карточек.

# Как проводить?

Если у нас **2 уровня** иерархии, то:

- ✓ Сначала раскладываем подкатегории по категориям
- ✓ Затем раскладываем карточки

# Порядок проведения

**ВИДЕОТЕХНИКА**

**ТЕЛЕВИЗОРЫ**



**ПРОЕКТОРЫ**



**АУДИОТЕХНИКА**

**ДИКТОФОНЫ**



**НАУШНИКИ**



# Как анализировать? Проверяем:

- ✓ В какие категории попали наши подкатегории?
- ✓ Куда попали сами карточки?
- ✓ Есть ли карточки, которые постоянно попадали более чем в одну категорию? (их в итоге размещаем в две категории)

**Далее корректируем структуру!**

# Анализируем

Card Title	Card Number	Category 2	Category 3	Category 4	Category 1	Category 2	Category 3
card title	52						
card title	53				29%		
card title	54						
card title	55				100%		
card title	56					25%	
card title	57	13%				25%	
card title	58					25%	
card title	59						17%
card title	60					25%	
card title	61				60%	20%	
card title	62	43%	57%				
card title	63		14%			43%	
card title	64	25%	13%				
card title	65						
card title	66						

# Итоговая схема

Фотоаппараты и видеокамеры

Телевизоры и видеотехника

Компьютеры

Play Station

Техника для яхт и автомобилей

Аудиотехника

Фильмы в формате Blu-ray

# Наушники-вкладыши



Фотоаппараты и видеокамеры

Телевизоры и видеотехника

Компьютеры

Play Station

Техника для яхт и автомобилей

Аудиотехника

Фильмы в формате Blu-ray

# Проектор



Фотоаппараты и видеокамеры

Телевизоры и видеотехника

Компьютеры

Play Station

Техника для яхт и автомобилей

Аудиотехника

Фильмы в формате Blu-ray

# ФОТОРУЖЬЕ



Фотоаппараты и видеокамеры

Телевизоры и видеотехника

Компьютеры

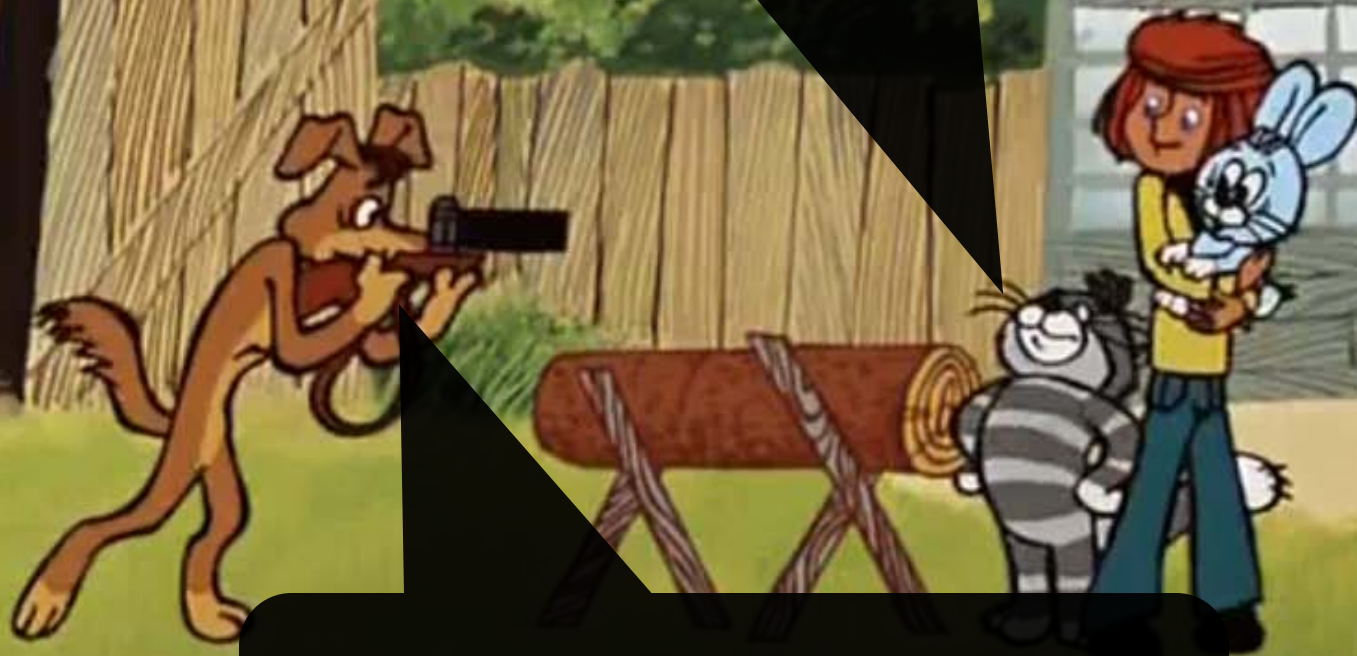
Play Station

Техника для яхт и автомобилей

Аудиотехника

Фильмы в формате Blu-ray

Дурак ты, Шарик!  
Лучше бы корову купил.



УРРА!!!!



Спасибо за внимание!  
Спасибо Маше Синицыной за  
ПОМОЩЬ. Чайкина Мария, Usabilitylab